**โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569**

**ยุทธศาสตร์ โครงการ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และการติดตามและประเมินผล มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569**

| **โปรแกรม** | **โครงการหลัก\*** | **ตัวชี้วัด** | **ค่าเป้าหมาย** | **การติดตามและประเมินผล** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **P.1 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง** | | | | |
| **ด้านเศรษฐกิจ** | | | | |
| **P1.1 BCG Model** | **โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนฐานทรัพยากรท้องถิ่นตามแนวทาง BCG Model**  **SDG :**  **เป้าหมายที่ 1** ขจัดความยากจน (No Poverty) **เป้าหมายที่ 2** การยุติความหิวโหย (Zero Hunger) **เป้าหมายที่ 8** งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent Work and Economic Growth) **เป้าหมายที่ 10** การลดความไม่เท่าเทียม (Reduced Inequalities) | **ตัวชี้วัดโครงการ**  1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา | 45 หมู่บ้าน | 1. การประเมินผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของกิจกรรม โครงการ  2. การประเมินผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ของครัวเรือน  3. การประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI) |
| 2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา | 12 เครือข่าย |
| 3. จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับ | 15 วิสาหกิจชุมชน |
| 4. จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับ | 45 ครัวเรือน |
| 5. จำนวนคนที่ได้รับการยกระดับ | 900 คน |
| 6. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ | 45 ผลิตภัณฑ์ |
| 7. จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก | 10 นวัตกรรม |
| 8. ร้อยละของรายได้ที่พิ่มขึ้น | ร้อยละ 10 |
| 9. ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น | ร้อยละ 41 |
| **ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ**  1. จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา | 900 คน |
| 2. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา | 45 หมู่บ้าน |
| 3. จำนวนผลิตภัณฑ์จากชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ | 45 ผลิตภัณฑ์ |
| 4. จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม | 3 แห่ง |
| 5. รายได้ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้น | 15,000 บาท/ครัวเรือน/ปี |
| **P1.2 Creative Economy** | **โครงการยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันของชุมชน ด้วยอัตลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่น จังหวัดฉะเชิงเทรา**  **SDG :**  **เป้าหมายที่ 1** ขจัดความยากจน (No Poverty) **เป้าหมายที่ 2** การยุติความหิวโหย (Zero Hunger) **เป้าหมายที่ 8** งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent Work and Economic Growth) **เป้าหมายที่ 10** การลดความไม่เท่าเทียม (Reduced Inequalities) | **ตัวชี้วัดโครงการ**  1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา | 6 ชุมชน |  |
| 2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา | 7 เครือข่าย |
| 3. จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการยกระดับ | 6 วิสาหกิจชุมชน |
| 4. จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกระดับ | 50 ครัวเรือน |
| 5. จำนวนคนที่ได้รับการยกระดับ | 500 คน |
| 6. จำนวนผู้ประกอบการใหม่ที่เกิดขึ้น | 3 ราย |
| 7. จำนวนวิสาหกิจชุมชนใหม่ที่เกิดขึ้น | 6 วิสาหกิจชุมชน |
| 8. จำนวนอาชีพหรืองานใหม่ที่เกิดขึ้น | 6 อาชีพ |
| 9. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ | 10 ผลิตภัณฑ์ |
| 10. จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก | 6 นวัตกรรม |
| 11. ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้น | ร้อยละ 10 |
| 12. ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น | ร้อยละ 41 |
| **ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ**  1. จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา | 500 คน |
| 2. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา | 6 ชุมชน |
| 3. จำนวนผลิตภัณฑ์จากชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ | 10 ผลิตภัณฑ์ |
| 4. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้นำประเด็น Soft Power ท้องถิ่นสู่การยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ | 6 ชุมชน |
| **P.2 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและย่างยืนเชิงพื้นที่** | | | | |
| **ด้านสังคม** | | | | |
| **P2.1**  **Art & Culture** | **โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์และสร้างความภาคภูมิใจในศิลปะวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของท้องถิ่นและของชาติ**  **SDG :**  **เป้าหมายที่ 3** สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being) **เป้าหมายที่ 5** ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality) **เป้าหมายที่ 6** น้ำสะอาดและสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation) **เป้าหมายที่ 11** เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)  **เป้าหมายที่ 16** สันติภาพ ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง (Peace, Justice and Strong Institutions) | **ตัวชี้วัดโครงการ**  1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา | 4 หมู่บ้าน |  |
| 2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา | 7 เครือข่าย |
| 3. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ | 4 ภูมิปัญญา |
| 4. จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น | 5 นวัตกรรม |
| 5. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ | 500 คน |
| 6. ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น | ร้อยละ 41 |
| 7. จำนวนองค์ความรู้และงานสร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรม  ภูมิปัญญาท้องถิ่น | 4 องค์ความรู้ |
| **ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ**  1. จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา | 500 คน |
| 2. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา | 4 หมู่บ้าน |
| 3. จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม | 3 แห่ง |
|  | **โครงการยกระดับแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม Soft Power บนฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่สากล**  **(โครงการร่วมภูมิภาค)**  **SDG :**  **เป้าหมายที่ 3** สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being) **เป้าหมายที่ 5** ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality) **เป้าหมายที่ 6** น้ำสะอาดและสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation)  **เป้าหมายที่ 11** เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)  **เป้าหมายที่ 16** สันติภาพ ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง (Peace, Justice and Strong Institutions) | **ตัวชี้วัดโครงการ**  1. ประชาชนที่ได้รับการพัฒนาทักษะ | 200 คน |  |
| 2. ชุมชน/หมู่บ้าน ที่เข้าร่วมโครงการ | 2 ชุมชน/หมู่บ้าน |
| 3. ภูมิปัญญาท้องถิ่นตามรอยเส้นทางเดินทัพของสมเด็จ พระเจ้าตากสินมหาราช ที่ได้รับการส่งเสริมหรือยกระดับ | 2 ภูมิปัญญา |
| 4. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ | 2 เครือข่าย |
| 5. สื่อประชาสัมพันธ์ (3 ภาษา) | 5 ชิ้น |
| 6. Soft Power อัตลักษณ์ท้องถิ่น (5F) | 3 อัตลักษณ์ |
| 7. นวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต | 1 นวัตกรรม |
| 8. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จากการสำรวจหลัง เยี่ยมชมและเข้าร่วมกิจกรรม | ร้อยละ 80 |
| 9. ความพึงพอใจของการใช้แอปพลิเคชัน/สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์และออฟไลน์เพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มประสบการณ์การท่องเที่ยว | ร้อยละ 80 |
| 10. รายได้เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นของชุมชนจาก Soft Power | ร้อยละ 10% ของรายได้เดิม |
| 11. ชุมชนมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น (GVH) | 2 ชุมชน |
| **P2.2**  **Well-Being** | **โครงการยกระดับคุณภาพชีวิต และเสริมสร้างสุขภาวะของคนทุกช่วงวัย เพื่อสร้างความเข้มแข็งในชุมชนท้องถิ่น**  **SDG :**  **เป้าหมายที่ 3** สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being) **เป้าหมายที่ 5** ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality) **เป้าหมายที่ 6** น้ำสะอาดและสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation) **เป้าหมายที่ 11** เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities)  **เป้าหมายที่ 16** สันติภาพ ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง (Peace, Justice and Strong Institutions) | **ตัวชี้วัดโครงการ**  1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา | 2 หมู่บ้าน | การประเมินผลกระทบทางสังคมจากการลงทุน (SROI) |
| 2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา | 2 เครือข่าย |
| 3. จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ | 1 ภูมิปัญญา |
| 4. จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น | 5 นวัตกรรม |
| 5. จำนวนประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ | 700 คน |
| 6. ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น | ร้อยละ 41 |
| **ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ**  1. จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา | 700 คน |
| 2. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา | 2 หมู่บ้าน |
| 3. จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม | 2 แห่ง |
| **P.3 เสริมสร้างชุมชนรักษ์โลกเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** | | | | |
| **ด้านสิ่งแวดล้อม** | | | | |
| **P3.1**  **Natural Resources & Environment** | **โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการและใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน**  **SDG :**  **เป้าหมายที่ 6** น้ำสะอาดและสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation)  **เป้าหมายที่ 7** พลังงานสะอาดที่เข้าถึงได้และยั่งยืน (Affordable and Clean Energy)  **เป้าหมายที่ 12** การบริโภคและการผลิตที่รับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production)  **เป้าหมายที่ 13** การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)  **เป้าหมายที่ 14** ชีวิตใต้ผืนน้ำ (Life Below Water)  **เป้าหมายที่ 15** ชีวิตบนผืนดิน (Life On Land) | **ตัวชี้วัดโครงการ**  1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา | 5 หมู่บ้าน |  |
| 2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา | 5 เครือข่าย |
| 3. จำนวนนวัตกรรมเสริมสร้างชุมชนรักษ์โลกเพื่อรับมือ Climate Change | 4 นวัตกรรม |
| 4. จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการที่เกิดความตระหนักรู้และปรับตัว | 820 คน |
| 5. ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น | ร้อยละ 41 |
| 6. องค์ความรู้หรือนวัตกรรมการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล และยั่งยืน | 2 องค์ความรู้/นวัตกรรม |
| **ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ**  1. จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา | 820 คน |
| 2. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา | 5 หมู่บ้าน |
| 3. จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม | 1 แห่ง |
| **P3.2**  **Climate Change** | **โครงการเสริมพลังชุมชนในการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**  **SDG :**  **เป้าหมายที่ 6** น้ำสะอาดและสุขาภิบาล (Clean Water and Sanitation)  **เป้าหมายที่ 7** พลังงานสะอาดที่เข้าถึงได้และยั่งยืน (Affordable and Clean Energy)  **เป้าหมายที่ 12** การบริโภคและการผลิตที่รับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production)  **เป้าหมายที่ 13** การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action)  **เป้าหมายที่ 14** ชีวิตใต้ผืนน้ำ (Life Below Water)  **เป้าหมายที่ 15** ชีวิตบนผืนดิน (Life On Land) | **ตัวชี้วัดโครงการ**  1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา | 4 หมู่บ้าน |  |
| 2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา | 5 เครือข่าย |
| 3. จำนวนนวัตกรรมเสริมสร้างชุมชนรักษ์โลกเพื่อรับมือ Climate Change | 1 นวัตกรรม |
| 4. จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการที่เกิดความตระหนักรู้และปรับตัว | 120 คน |
| 5. ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น | ร้อยละ 41 |
| **ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ**  1. จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา | 120 คน |
| 2. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา | 4 หมู่บ้าน |
| 3. จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม | 5 แห่ง |
| **P.4 ติดอาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่** | | | | |
| **ด้านการศึกษา** | | | | |
| **P4.1**  **Hard Skills** | **โครงการยกระดับการจัดการเรียนรู้ฐานสมรรถนะ และผลลัพธ์การเรียนรู้ด้วย PTRU Model**  **SDG :**  **เป้าหมายที่ 4** การศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education) | **ตัวชี้วัดโครงการ**  1. จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา | 131 โรงเรียน | 1. แบบสอบถามความสมัครใจการเข้าร่วมโครงการ  2. แบบสอบถามความพึงพอใจต่อโครงการ  3. แบบวัดพฤติกรรมการเข้ารับการอบรมเชิงปฏิบัติ  4. แบบบันทึกภาคสนามในการลงพื้นที่เพื่อ Coaching and Mentoring  5. แบบสอบถามการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ |
| 2. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา | 131 หมู่บ้าน |
| 3. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา | 10 เครือข่าย |
| 4. จำนวนนวัตกรรมติดอาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน | 5 นวัตกรรม |
| 5. จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการที่เกิดทักษะ/สมรรถนะและนำไปใช้ประโยชน์ | 400 คน |
| 6. ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น | ร้อยละ 41 |
| 7. ร้อยละของครูในพื้นที่ให้บริการของมหาวิทยาลัย ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ตามหลักสูตรฐานสมรรถนะ | ร้อยละ 80 |
| **ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ**  1. จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา | 400 คน |
| 2. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา | 131 หมู่บ้าน |
| 3. จำนวนโรงเรียนขนาดเล็กในเขตพื้นที่บริการที่เข้าร่วมการยกระดับคุณภาพการศึกษา | 131 โรงเรียน |
| 4. จำนวนนวัตกรทางการศึกษาที่ได้รับการพัฒนา | 400 คน |
| **โครงการพัฒนาคุณลักษณะ 4 ประการเพื่อยกระดับความฉลาดรู้โดยการจัดการเรียนการสอนฐานสมรรถนะสู่โรงเรียนต้นแบบเชิงพื้นที่** **(ระดับประเทศ)**  **SDG :**  **เป้าหมายที่ 4** การศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education) | **ตัวชี้วัดโครงการ**  1. จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการพัฒนา  (โรงเรียนฝึกหัดครู อย่างน้อย 5 แห่งและโรงเรียนสาธิต 1 แห่ง) | 6 โรงเรียน |  |
| 2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา | 6 เครือข่าย |
| 3. จำนวนนวัตกรรมติดอาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน | 13 นวัตกรรม |
| 4. จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการที่เกิดทักษะ/สมรรถนะและนำไปใช้ประโยชน์ | 120 คน |
| 5. ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น | ร้อยละ 41 |
| **P4.2**  **Soft Skills** | **โครงการยกระดับนวัตกรรมชุมชนท้องถิ่น ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม (Social Engineer)**  **SDG :**  **เป้าหมายที่ 4** การศึกษาที่มีคุณภาพ (Quality Education) | **ตัวชี้วัดโครงการ**  1. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา | 10 หมู่บ้าน/ชุมชน | - นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏมีการพัฒนา Soft Skill ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม ได้แก่ ทักษะการคิดวิเคราะห์ เชิงเหตุ - ผล ทักษะการสื่อสาร ทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยปราศจากข้อขัดแย้ง และทักษะการสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม  - นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยราชภัฏสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริง แก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนในมิติต่าง ๆ ในพื้นที่  - ชุมชนท้องถิ่นได้รับองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่มีในมหาวิทยาลัยราชภัฏไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองและจัดการตนเองได้อย่างยั่งยืน |
| 2. จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา | 2 เครือข่าย |
| 3. จำนวนนวัตกรรมติดอาวุธทางปัญญาเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน | 10 นวัตกรรม |
| 4. จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการที่เกิดทักษะ/สมรรถนะและนำไปใช้ประโยชน์ | 420 คน |
| 5. ร้อยละของ GVH ที่เพิ่มขึ้น | ร้อยละ 41 |
| **ตัวชี้วัดตามเอกสารงบประมาณ**  1. จำนวนประชากรในท้องถิ่นที่ได้รับการพัฒนา | 420 คน |
| 2. จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนที่ได้รับการพัฒนา | 10 หมู่บ้าน |
| 3. จำนวนชุมชนพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม | 10 ชุมชน |
| 4. จำนวนชุมชนต้นแบบ/ศูนย์การเรียนรู้ต้นแบบการพัฒนาตามบริบทเชิงพื้นที่และภูมิสังคม | 1 แห่ง |